Cali – 6 de febrero del 2025

Señores

**INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR - ICBF**
Ciudad

Asunto: **Compromiso de contrapartida**

La(el) suscrita(o) **JHON FREDIS CORDOBA MURILLO** obrando en mi calidad de representante legal de la **ASOCIACION COLOMBIANA DE CAMPESINOS DESPLAZADOS,** manifiesto nuestro compromiso de hacer efectiva la contrapartida establecida en el estudio previo, anexos e invitación, de la siguiente manera:

- Dispondremos de una persona gestora de alimentos, encargada de controlar y dar cuenta de las condiciones de calidad tanto en el almacenamiento como el transporte y entrega de los alimentos, de acuerdo con las condiciones técnicas de calidad para el suministro del mismo.
- Promover la soberanía alimentaria, el cuidado y vínculo con la naturaleza y la cultura campesina por medio de campañas, jornadas, y/o documentos técnicos para los beneficiarios en el marco de la prestación de los servicios de atención integral a la primera infancia. Para ello podrá proponer acciones en torno a algunas de las siguientes temáticas:

Diligencie el compromiso en cantidades de acciones a desarrollar según los campos temáticos propuestos, especificando la frecuencia de las mismas.

| TEMÁTICAS | JORNADAS TALLER | CAMPAÑA SOCIO CULTURAL | DOCUMENTO PARA NIÑOS, NIÑAS O FAMILIAS |
|---|---|---|---|
| **Soberanía alimentaria:** Promoción de prácticas de autoabastecimiento alimentario familiar o comunitaria, enseñar a familias y niños a | Un (1) taller mensual con duración de dos (2) horas mensuales | Una (1) campaña mensual en prácticas de autoabastecimiento de alimentos | 5.000 Volante informativos |

| | | | |
|---|---|---|---|
| desarrollar huertas, o prácticas de cría de pequeños animales para el consumo de alimentos sanos y naturales. | | | |
| **Rescate y Custodia de Semillas Nativas:** Promoción de acciones de recuperación, intercambio y conservación de semillas nativas, incluyendo la creación de bancos de semillas y trueque de semillas. | | | |
| **Intercambio de alimentos en circuitos cortos de producción, comercialización, y consumo:** Promoción de acciones para la compra local o trueque de alimentos. para que las familias accedan a alimentos locales. | | Una (1) campaña mensual de promoción para la compra local de alimentos | |
| **Cultura y Memoria Alimentaria:** Promoción de la identidad alimentaria local mediante recetas tradicionales para su preparación. | Un taller mensual con duración de dos (2) horas zonificado | | |
| **Salud alimentaria:** Promoción de prácticas de alimentación saludable para la reducción del consumo de productos ultraprocesados. | Un taller mensual con duración de dos (2) horas zonificado | | 6.000 mil volantes informativos de promoción de buenas prácticas alimentarias y una pauta radial de promoción de prácticas de alimentación saludable |
| **Territorios priorizados en el plan nacional de desarrollo.** Promover la socialización comunitaria sobre el sentido y significado de los | | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| siguientes tipos de zonas:<br><br>• Zonas de Reserva Campesina – ZRC<br>• Territorios Campesinos Agroalimentarios – TECAM<br>• Núcleos de Reforma Agraria<br>• Zonas de Recuperación Nutricional – ZRN<br>• Sustitución de economías ilegales.<br>• Municipios del programa de desarrollo con enfoque territorial - PDET | | | |

Estas acciones van dirigidas a los siguientes grupos poblacionales:

- Niños y niñas de las unidades de servicio.
- Padres y madres usuarios del servicio de bienestar familiar.
- Talento Humano vinculado para las atenciones de los servicios a la primera infancia.

Las acciones seleccionadas serán documentadas utilizando diferentes herramientas como: videos, guías, registro fotográfico, entre otros, que den cuenta de las actividades realizadas y permitan intercambio y fortalecimiento del conocimiento en espacios y colectivos comunitarios.

Jhon Fredis Cordoba M

FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL:
NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL: **JHON FREDIS CORDOBA MURILLO**
TIPO Y NUMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN: **CC: 1007069195**
NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DE LA ORGANIZACIÓN**: ASOCIACION COLOMBIANA DE CAMPESINOS DESPLAZADOS**
NIT: **900637858 - 1**
TELEFONO (celular): **3104990060**
CORREO ELECTRÓNICO: **agrocamdrq@gmail.com – asocolcamd@gmail.com**